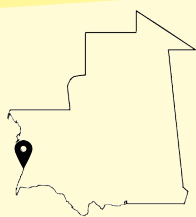


Titre de l'initiative : El Medh en milieu Urbain

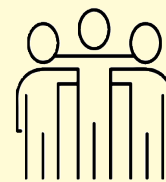
Action capitalisée : Formation et renforcement de capacités des artistes



Nouakchott



Art &
Culture



30 Bénéficiaires,
dont 10 femmes

Le Medh, un art traditionnel cherchant sa place dans une société urbanisée

El Medh (louange du prophète) est un art, une musique et une culture populaire que les esclaves, anciens esclaves et descendants d'esclaves pratiquent en Mauritanie. Cela permet à ces personnes vulnérables et marginalisées par la société de s'« échapper » et de se détacher (spirituellement) de leurs activités quotidiennes. Aujourd'hui, les praticiens de cet art musical sont en général des personnes issues de classes modestes (dockers, chauffeurs, ouvriers, conducteurs de charrettes...) ; et peu de moyens sont engagés pour faire connaître cette pratique culturelle et mettre à disposition des espaces, scènes avec une capacité d'accueil... Le plus souvent, les soirées Medh sont organisées dans les bidonvilles, quartiers populaires où vivent des populations aux conditions de vie difficiles. La pratique de cette culture artistique orale et spirituelle dans différentes zones du pays, s'est

soldée par la création de plusieurs écoles et centres. Pour que ce patrimoine culturel soit préservé et que de nouvelles générations pratiquent le Medh, l'association Teranim pour les Arts Populaires a œuvré en 2018 à former de jeunes artistes, afin qu'ils se structurent en troupe. En parallèle, l'association s'est mobilisée pour que les autorités publiques intègrent cet art dans leurs programmes de développement local. Suite aux résultats de la première phase de l'initiative, en coordination avec le président des troupes d'El Medh et pour répondre à leurs attentes identifiées dans le dernier atelier de cette première phase: les formations ont été accentuées sur de nouveaux volets. L'objectif de cette action était de travailler plus en profondeur sur le renforcement de capacités des jeunes artistes pour augmenter leur visibilité et capacité en termes de montage de projet culturel.

Les partenaires institutionnels nécessaires à l'ancrage de l'initiative

Commune d'Arafat

Commune de Dar Naim

Commune de Teyarett



Un accompagnement des jeunes artistes de Medh par étape



Vue la forte relation entre le patrimoine culturel et les coutumes et habitudes de la vie ancienne de la « Badiya » (campagne), la plupart des pratiquants de l'art du Medh sont restés emprisonnés d'un certain nombre de comportements qui sont incompatibles avec la vie dans la cité et ce qu'elle exige à l'artiste dans le milieu urbain : présence sur scène, besoin de communication avec le public, techniques de présentation. A partir de cette situation, le démarche et la métrologie retenues pour assurer les résultats demandés, a d'abord consisté dans un coaching simplifiée sur les thèmes abordés.

Activités menées :

- Formation sur l'administration culturelle et la planification stratégique
- Formation sur les techniques de communication et de présentation devant un grand public





Impacts de l'initiative

1

L'initiative a fait émerger une génération de praticiens de l'art populaire el Medh en milieu urbain, intéressée par ce qu'elle fait et ayant une grande conscience de son rôle dans la société civile.

2

Les praticiens du Medh sont devenus fiers de leur art et se présentent comme des artistes qui assument leurs responsabilités au sein de leur société.

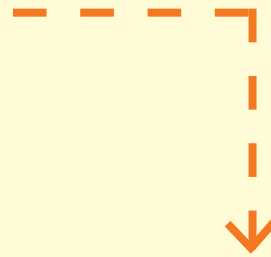
3

Un réseau a été construit, et est devenu une sécurité sociale pour les meddahs impliqués dans le projet.

Difficultés surmontées

OBSTACLES AU DEPART

La faiblesse de niveau scolaire de la plupart des praticiens.
Le manque d'investissement au départ des autorités a été constaté.



SOLUTIONS MISES EN OEUVRE

Augmenter le travail pour bien renforcer les capacités des membres des troupes dans les domaines de l'organisation et du leadership pour leur donner une flexibilité dans le travail social.
Tenir des réunions fréquentes et allouer le plus de temps possible aux autorités locales pour les pousser à devenir partenaires.

Leçons tirées de l'initiative pour le Medh

Grâce à ce projet, Teranim a pu toucher de nombreuses personnes (chez les artistes et chez la population mauritanienne). L'initiative a permis de modifier la vision du medh, et relier les artistes au bon public.

Cela a aussi permis aux meddahs d'accéder au réseau de connaissance du Centre Teranim et de leur donner l'opportunité de s'ouvrir aux réseaux sociaux de manière significative, changeant ainsi considérablement leur vie artistique.



Conseils pour les porteurs de projets culturels en milieu urbain

- Construire une bonne relation dans l'environnement social dans lequel vous êtes actif
- Être ouvert aux organisations de la société civile présentes sur le terrain et ne se présenter pas comme des concurrents
- Nourrir des contacts directs avec les cibles