



FICHE DE CAPITALISATION N°10

Organiser une compétition pour promouvoir les jeunes promoteurs dans le domaine des TIC : « Mauri - app challenge ».

Titre du projet	→	Compétition dans le domaine des TIC
Localité	→	Nouakchott
Organisation(s) porteuse(s) de l'expérience :		<i>Association (ONG) de jeunes mauritaniens, dénommée : Hadina RIMTIC</i>
Domaine	→	NTIC / Numérique
Bénéficiaires	→	Les jeunes mauritaniens promoteurs dans le domaine des TIC



CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Hadina RIMTIC est une organisation non gouvernementale (ONG) à but non lucratif créée par des jeunes mauritaniens qui partagent la même passion pour l'essor des nouvelles technologies en Mauritanie. Créée en 2014 en tant qu'association de jeunes, Hadina RIMTIC, souhaite promouvoir l'entrepreneuriat, la culture numérique, l'innovation et ce, en étant premier incubateur crée en Mauritanie.

Les objectifs de Hadina RIMTIC sont multiples mais principalement, il s'agit de favoriser un développement technologique en Mauritanie. En effet, la technologie fait aujourd'hui partie intégrante de l'entreprise ; les outils numériques sont devenus un facteur essentiel de différenciation, de croissance et de rentabilité.

Ceci dit, le but de l'incubateur est d'accompagner les jeunes porteurs d'idées innovantes, de relever le potentiel technologique de la Mauritanie, de concilier la formation avec les besoins spécifiques du marché et de rehausser la compétitivité technologique de la Mauritanie au niveau international.

Pour ce faire, c'est-à-dire, pour révéler le potentiel des jeunes entrepreneurs mauritaniens et pouvoir les accompagner pour leur pérennisation, Hadina RIMTIC

a organisé une action novatrice (la première du genre en Mauritanie), intitulée « Mauri-App Challenge ». Cette action, en plus du financement du programme Fajr du SCAC, a bénéficié de l'appui des autorités publiques et d'autres partenaires privés.

L'action en question consiste en une sensibilisation du grand public sur l'entreprenariat dans le domaine technologique comme un outil ou opportunité de création de l'emploi de valeur, l'identification et la sélection de porteurs de projets à fort potentiel de développement. Sur la base de son expérience solide, l'incubateur a adopté un plan d'accompagnement adapté aux besoins des jeunes entrepreneurs en collaboration avec les acteurs de l'écosystème.



Objectif de l'action

- Accompagner les jeunes porteurs d'idées innovantes ;
- Relever le potentiel technologique de la Mauritanie ;
- Concilier la formation avec les besoins spécifiques du marché de l'emploi ;
- Rehausser la compétitivité technologique de la Mauritanie tant au niveau national qu'international.



PROCESSUS DE MISE EN PLACE DE L'ACTION

Cette action « Mauri-app challenge », est une première en Mauritanie. Compte tenu de son importance, son enjeu pour le développement de la Mauritanie, plusieurs partenaires ont apporté leur soutien pour sa mise en œuvre.



Les partenaires et leurs rôles respectifs

Partenaire	Rôle
Programme Fajr (SCAC)	Appui financier pour l'organisation de MAURIAPP challenge et l'incubation des lauréats de la compétition
Le ministère chargé des TIC (projet WARCIP)	Appui financier et institutionnel
Secteurs privés	Sponsoring
Ambassade des Etats-Unis	Sponsoring
La chambre de commerce et la FSPL	Assistance technique pour la mise en place de programme de l'incubation



Principales activités menées

- Identification / mobilisation des partenaires ;
- Appel à candidature ;
- Atelier de sensibilisation dans les universités et centre de formation ;
- Sélection d'une première vague de porteurs de projets ;
- Organisation d'un BOOTCAMP pour les porteurs de projet sélectionnés ;
- Organisation de la grande finale pour la sélection de 5 projets qui ont bénéficiés d'un programme d'incubation de 6 mois.



Les principaux résultats, effets et/ou impacts ?

- **Cinq (5) projets incubés** pendant 6 mois (local équipé et connecté, formation, coaching, formalités administratives pour la création de l'entreprise)

- **Deux cent (200) jeunes formés et sensibilisés** sur l'entrepreneuriat et les outils innovants du développement des startups

- **Visibilité et mise en réseau des projets incubés** (niveau local et international).



Aspect innovant / Originalité de l'expérience

- **Première expérience en Mauritanie** de « Mauri-App challenge » ;
- **Premier programme d'incubation** en Mauritanie.

L'aspect innovant de cette expérience, a occasionné le soutien de plusieurs partenaires : Fajr (SCAC), Etat mauritanien, le secteur privé...



LES PRINCIPALES DIFFICULTES RENCONTREES



.Difficulté rencontrée

Lors de la mise en œuvre de cette action, l'équipe du projet de Hadina RIMTIC, a été confronté à deux difficultés majeures :

- 1. Le manque d'expertise nationale** dans l'accompagnement des startups :
- 2. Le budget était très limité** pour faire un programme sur mesure pour chaque projet.



Solution adoptée

Recours à une expertise internationale pour l'accompagnement des projets (pris en charge par la chambre de commerce de Mauritanie).





LES ENSEIGNEMENTS ET/OU BONNES PRATIQUES

Les principales leçons apprises de cette expérience à savoir, l'organisation d'un « Mauri-App Challenge », sont entre autres :



Prendre plus de temps pour la préparation de l'activité ;

Impliquer davantage le secteur privé dans l'activité ;

Faire un diagnostic préalable pour les besoins et les tendances de l'écosystème ;

Enfin, mettre en place un programme sur mesure pour chaque projet accompagné.